

Brainstorming – Forudsætninger for succes med implementering Møde i Fokusgruppen for Implementering den 24.05.2017 Bilag: 1	Ansvarlig	BWS
	Oprettet	24-05-2017
	Side	1 af 3

På mødet i Fokusgruppen for Implementering den 24.05.2017 blev der gennemført en brainstorming med fokus på forudsætningerne for at få succes med implementering inden for de udvalgte fokusområder. Brainstormingen tog udgangspunkt i nedenstående to overheads. Hver deltager i gruppen nedskrev på 'papkort' forudsætningerne for eget fokusområde – disse er gengivet nedenfor.

IMPLEMENTERING – HVAD TÆNKER DU?

En succesfuld implementering er redskabet til, at en forandring forankres.



Forudsætninger for en succesfuld implementering og effekt:

- At man **forstår**, hvilke forandringer der forventes gennemført
- At man **kan** gennemføre forandringerne
- At man er motiveret for at **ville** gennemføre forandringerne.

4



IMPLEMENTERING – FORUDSÆTNINGER FOR SUCCES

Forudsætninger for en succesfuld implementering og effekt:

- At man **forstår**, hvilke forandringer der forventes gennemført
 - Hvilke forandringer skal gennemføres / Hvad skal gøres anderledes:
 - Hos landmanden?
 - Hos rådgiveren?
- At man **kan** gennemføre forandringerne
 - Hvad kræves der for, at landmanden kan gennemføre forandringerne?
 - Hvad kræves der for, at rådgiveren kan understøtte forandringerne?
 - Hvad kræves der for, at SEGES kan bidrage til, at forandringerne forankres?
- At man er motiveret for at **ville** gennemføre forandringen.
 - Hvorfor skal landmanden gennemføre forandringen?
 - Hvorfor skal rådgiveren bidrage til gennemførelsen af forandringen?

5



HVILKE FORANDRINGER SKAL GENNEMFØRES, HVAD SKAL GØRES ANDERLEDES?

Kent:

- Rådgiverinvolvering øges i udviklingsfasen
- Opfølgning
- Forretningsmodel
- SEGES og rådgivere arbejder tættere sammen

Arne:

- Rådgiver: involvering af SEGES
- Landmanden:
 - Vigtigheden af at få lavet driftsgrenopgørelser
 - Bruge ekstra tid til registrering og kontering (måske står der det)

Irene:

- Gå proaktivt ind i at gennemføre målrettede indsatser (både konsulenter og landmænd)

Kristian:

- Ledelses- og strategifokus
 - Rådgiveren ud fra komfortzonen
 - Fra produkt til kundefokus
- Fejre succeser

Jaap:

- Forstå, hvorfor der er nødvendigt at bruge et koncept/systematik
- Dialog med rådgivere om implementering – hvad skal der til?

HVAD KRÆVES DER FOR, AT MAN KAN GENNEMFØRE FORANDRINGERNE?

Jaap:

- Rygrad og systematik
- One size fits ONE
- Spis elefanter i små bidder

Kristian:

- Kommunikation
- Prioriter implementering fra start i projektet
- Aftaler også efter projektet
- Opfølgning

Irene:

- Kræver kommunikation om nødvendigheden af at få ind i opgaven
- Kræver hjælp til implementering (oplandskonsulenter sammen med ...)
- Frontrunners (landmænd) med
 - De gode eksempler ...
 - Det giver mening ...
- Dygtige og anerkendte oplandsrådgivere der er uddannet til opgaven
- IKKE projekt men indsatsområde

Arne:

- Landmanden:
 - TID, forpligtelse, ejerskab og evne → OPFØLGNING!
- Rådgiver:
 - Det samme som landmanden samt metodik
- SEGES
 - Implementering i projekter
 - Involvering hos landmanden sammen med lokalrådgiver
 - SUPPORT og FACILITERING

Kent:

- Landmanden:
 - God forretning i projekter
 - Motivation
 - Producent
 - Medarbejdere

- Centre: forpligtelse af at tale med centrene → lang forløb – risikovillighed
- Rådgiver:
 - Tid
 - Motivation
 - Tidlig involvering
- Koncepter
- SEGES – hele paletten:
 - Tidlig kommunikation
 - Aftaler
 - Oplæring
 - Produktkoncept
 - Opfølgning

HVORFOR SKAL FORANDRINGEN GENNEMFØRES?

På grund af begrænset tid på mødet blev dette punkt ikke behandlet.